

# GUTE GRÜNDE FÜR GREEN PETFOOD



## Vorteile für Sie

- » Gewinnung von Neukunden
- » stark wachsende Zielgruppe mit großem Zukunftspotential (LOHAS; Flexitarier, Vegetarier, Veganer)
- » Einzigartigkeit durch Abgrenzung zu anderen Produkten
- » Preisstabilität
- » Kundenbindung
- » hohe Marge

## Vorteile für Ihren Kunden

- » Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- » Optimale ausgewogene Ernährung des Hundes
- » Kundenspezifische Beratung durch Fachpersonal
- » geprüfte Qualität aus deutscher Herstellung
- » DLG-Zertifizierung bietet Sicherheit, Orientierungshilfe und absolute Transparenz

## Vorteile für den Hund

- » beste Akzeptanz und Verträglichkeit
- » nährstoffoptimiert bei Protein, Fett, Mineralstoffen und Vitaminen
- » leicht verdaulich
- » glänzendes Fell durch wertvolle Fettsäuren
- » Optimal geeignet für Hunde, die aus gesundheitlichen Gründen auf Rind, Schwein, Schaf, Fisch oder Weizen verzichten müssen
- » ohne Zusatz von künstlichen Farb-, Aroma- und Konservierungsstoffen

## Vorteile für unsere Umwelt durch Green Petfood

- » bessere Klimabilanz durch weniger Fleisch
- » ohne Fischprodukte aus gefährdeten Arten
- » umweltfreundliche Verpackung (zu 100% recycelbar)
- » nachhaltige Futtertonne aus nachwachsenden Rohstoffen
- » Wiederaufforstung in Tansania: 1 Sack = 2 Bäume

